



BILDUNGSANGEBOT

Online Seminar - Content Marketing und Strategie

Guter Content ist Ranking-Faktor Nummer eins bei Suchmaschinen. Egal, was Sie in der onpage- und offpage-Suchmaschinenoptimierung unternehmen, langfristige Strategie der meisten Suchmaschinen ist, dem User relevanten Content zu bieten. Jede Online-Marketing-Strategie ist damit auch Content-Strategie. Das Seminar beleuchtet die wesentlichen Aspekte der Content-Strategie, des Content-Marketing und der Content-Produktion. In einem Unternehmen 3.0 kann man die Content-Produktion nicht allein der Marketing-Abteilung überlassen. Bis zu einem gewissen Grad hat jeder Mitarbeiter Kommunikations- und Content-Verantwortung.

Kursinhalt

- Die Rolle von Content im Marketing-Konzept
- Entwurf von Content-Strategien
- Gezielter Einsatz von Content im Marketing
- Content und Kommunikations-Kanäle
- Schaffung von Kommunikations-Strukturen für die Content-Produktion im Unternehmen
- Content-Qualität und Content-Kontrolle
- Bedeutung verschiedener Methoden der Content-Verwaltung: Content Syndication, Content Curation, Content Construction, Content Lifecycle Management
- Content-Typen: News, Pressemitteilungen, Success Stories (Story Telling), Blogbeiträge, Tweets, Kommentare

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Marketing-Verantwortliche, Redakteure, Marketer, Verantwortliche für Unternehmenskommunikation und Public Relations.

Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse in der Unternehmenskommunikation.

Seminardauer

1 Tag (8 Unterrichtseinheiten (1 UE=45 Minuten))

Rabatt

Bei Anmeldung bis mindestens 6 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %.

Anmerkung

Der Dozent schult Sie live mit maximal 4 Teilnehmern. Die Kursdauer beträgt 2 halbe Tage. Für das Online-Seminar benötigen sie einen PC/Laptop mit Kopfhörern oder Lautsprechern; eine stabile Internetverbindung in einer ruhigen Arbeitsumgebung.

Termine

Anbieter

bsw GmbH

Ort

Ruhiger Arbeitsplatz

Arbeit, zu Hause oder unterwegs
Sie absolvieren den Kurs Online

Ansprechpartner

Vicky Malaña
it-media@bsw-mail.de
+49 (351) 4250298

Preis

595,00 EUR zzgl. ges. USt. pro Teilnehmer
708,05 EUR inkl. 19 % USt. pro Teilnehmer